



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Fecha de aplicación: 19 de junio
- Nombre del profesor(a): Deni Alejandra Silva Meaney
- Correo electrónico del profesor (a): deni.silva@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2076
- Nombre de la materia: Uso y gestión de plataformas digitales para periodistas
- Licenciatura: Ciencias de la comunicación
- Semestre al que pertenece: Quinto
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa
- Número de créditos: 8

Características del examen

Temario:

- **Unidad 1. El periodismo en Internet**
 - 1.1 Contexto comunicativo digital: abundancia y trivialización de información en internet
 - 1.2 La función social del periodista: su papel de intermediación
 - 1.3 Perfil del periodista en internet: el énfasis en la gestión de información
 - 1.4 Ética y autorregulación
- **Unidad 2. Plataformas sociales: más que un mercado potencial**
 - 2.1 La conectividad multidireccional como característica de la web
 - 2.2 Plataformas sociales en internet: socializar la información en medios digitales
 - 2.3 Plataformas sociales: definición y funcionamiento
- **Unidad 3. Uso y aplicación de redes sociales en el periodismo**
 - 3.1 Las redes sociales como canales de difusión
 - 3.1.1 Estrategias para posicionar el contenido periodístico: Redacción SEO
 - 3.1.2 Medir la audiencia y generar estrategias de difusión: Analítica web
 - 3.1.3 Herramientas disponibles en internet para hacer visible el contenido periodístico y realizar análisis de usuarios
 - 3.2 Las redes sociales como fuente de información
 - 3.2.1 Búsqueda de información: rastreo de noticias
 - 3.2.2 Generar temas de investigación: rastreo de conversaciones
 - 3.2.3 Contactar fuentes y buscar testimonios
 - 3.2.4 Herramientas digitales para la clasificación de contenido y seguimiento de fuentes en redes sociales
 - 3.2.5 La importancia de la verificación: recursos digitales
 - 3.3 Las redes sociales como medio para interactuar
 - 3.3.1 Generar una identidad digital
 - 3.3.2 Presencia estratégica en redes sociales
 - 3.3.3 Herramientas para monitorear la reputación periodística en redes sociales.



- **Unidad 4. El blog como espacio de crítica y debate en el ejercicio periodístico**
 - 4.1 Marca personal y periodismo: prestigio profesional
 - 4.2 De la bitácora personal a la columna de análisis: sobre qué y cómo escribir
 - 4.3 Plataformas para crear blogs: características
 - 4.4 Distribuir contenidos: correo electrónico, RSS, redes sociales, servicios de noticias
 - 4.5 Herramientas para la gestión de la distribución y la medición de impactos

- **Unidad 5. Análisis de casos**
 - 5.1 Análisis político y permanencia en la blogósfera
 - 5.2 El blog como espacio para la disidencia
 - 5.3 El blog como medio para evadir la censura
 - 5.4 Blogs que se desprenden de un medio periodístico

- **Unidad 6. Seguridad digital para periodistas**
 - 6.1 Periodismo en situación de riesgo
 - 6.2 Redes y organizaciones para protección y apoyo a periodistas
 - 6.3 Recursos y protocolos para la seguridad digital

Contenidos a evaluar:

- Conocimiento de la práctica del periodismo en internet
- Cómo se escribe en y para internet
- El blog como herramienta para el ejercicio periodístico
- Uso de redes sociales en el periodismo
- Ética y autorregulación en el periodismo en internet

Bibliografía básica:

- Abreu Sojo, Carlos, El periodismo en internet, Caracas, Fondo Editorial de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela, 2003.
- Briggs, Mark, Periodismo 2.0, Maryland, J-Lab: Instituto de Periodismo Interactivo, 2007.
- Bruguera, Enric y Pablo Lara, Pablo Navarra, Los blogs y La organización del conocimiento, Barcelona, Editorial UOC, 2007.
- Cobo, Silvia, Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital, Barcelona, editorial, UOC.
- David, Michael, Posiciona tu blog en buscadores y social media, Madrid: Anaya Multimedia, 2012.
- Flores Vivar, Jesús., Cyberperiodismo: nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital, México: Limusa; Madrid 2010.
- Franco, G. 2008. Cómo escribir para la Web. Knight Center of Journalism: Texas.
- Sánchez, Yoani, Wordpress: un blog para hablar al mundo, España: Anaya Multimedia, 2011.

Recurso de evaluación:



El examen consiste en dos partes:

Actividad 1. La primera es la elaboración de un proyecto de medio de comunicación digital/blog de noticias que al alumno o alumna le gustaría crear. El medio o blog debe ser periodístico sin importar la fuente o el canal de difusión.

El proyecto se entregará en formato Word o PDF y el o la estudiante deberá desarrollar los siguientes puntos:

- **Nombre** del medio/blog
- **Fuente/s** que cubrirá (p.e.: noticias generales, deportes, cine, tecnología, etc.) Esta sección deberá incluir una justificación de lo que llevó a la elección de la fuente y que aportará el medio/blog a la fuente, en qué se diferenciará de los medios y blogs que ya existen.
- **Nombre de cada sección del medio** (p.e.: si es un medio de cine puede tener diferentes secciones para las reseñas, las noticias o las entrevistas, cómo se llamará cada una)
- **Canal/es de difusión** (p.e: blog elaborado en Wordpress con páginas de Facebook e Instagram). Esta sección deberá incluir una justificación de lo que llevó a la elección del canal o canales de difusión y se deberá explicar qué tipo de información se publicará en cada canal.
- **Justificación de la creación del blog/medio.** ¿Por qué su medio/blog sería relevante y necesario hoy en día?
- **Plan de trabajo.** ¿Cómo harían funcionar el blog/medio?, ¿trabajarían de manera solitaria o contratarían personas? ¿cuáles serían sus cargos?, ¿cómo obtendrían la información, imágenes, videos?
- **Ética.** ¿De qué manera estará involucrada la ética periodística en la creación del medio/blog y en su realización?

Actividad 2. La segunda parte del examen es escribir una nota periodística que podría publicarse en el medio propuesto, es decir, que siga la misma fuente y los temas de interés que se plasmaron en el proyecto. La escritura de este material debe seguir los criterios del periodismo digital. Este texto se adjuntará en el mismo archivo Word o PDF del proyecto.

Características de presentación del trabajo: La extensión del trabajo es libre, pero deberá contener todos los puntos explicados anteriormente. De igual manera, el o la alumna podrán elegir el tipo de letra y si recurren a imágenes o algún diseño, siempre y cuando el documento se entregue en formato WORD o PDF.

La entrega del examen se realizará por correo electrónico a la dirección deni.silva@politicas.unam.mx únicamente el 19 de junio de 2024.

Examen

El o la estudiante elaborará un proyecto de medio de comunicación digital/blog de noticias, según sus intereses. El medio o blog debe ser periodístico sin importar la fuente o el canal de



difusión seleccionados. Además, el o la alumna deberá redactar una nota periodística que podría publicar en su medio.

Criterios de acreditación

El o la estudiante acreditará el examen si su trabajo cumple con todos los puntos mencionados en las instrucciones. Para la evaluación se tomará en cuenta que el documento tenga:

- 1 punto= Nombre del medio/blog que demuestre una investigación de la fuente que se quiere cubrir.
- 1 punto= Fuente/s del medio que se justifique/n a partir de los intereses informativos que el o la alumna plantee.
- 1 punto= Nombre de cada sección del medio.
- 1 punto= Canal/es de difusión, que incluyan una justificación detallada de su elección.
- 1 punto= Justificación de la creación del blog/medio.
- 1 punto= Plan de trabajo del medio.
- 1 punto= Apartado de ética con justificación.
- 3 puntos= Nota periodística que pueda ser publicada en el medio de su proyecto. Se tomará en cuenta la ortografía, sintaxis y la relación con el proyecto.